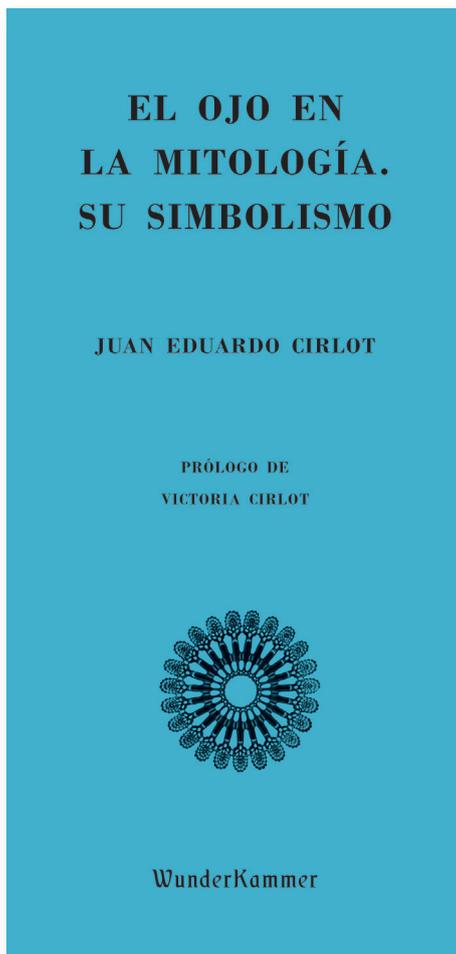


WunderKammer

NOTA DE PRENSA

JUAN EDUARDO CIRLOT
*EL OJO EN LA MITOLOGÍA.
SU SIMBOLISMO*

— PRÓLOGO DE
VICTORIA CIRLOT
— Lanzamiento: 21 de octubre



El ojo es un elemento constante en las representaciones iconográficas de todas las épocas y culturas. Símbolo del firmamento y de la divinidad, cobra múltiples formas y matices que el poeta y crítico de arte Juan Eduardo Cirlot (Barcelona, 1916-1973) desvela capa tras capa con una erudición e intuición extraordinarias. *El ojo en la mitología* fue escrito originalmente en 1954, y es sin duda el germen del posterior *Diccionario de los símbolos* (1958), obra de referencia del autor a nivel internacional. Desde la figura del dios Indra sembrado de ojos, los esbeltos ojos de las pinturas egipcias, los serafines románicos con ojos en las alas o las representaciones de los bodhisattvas tibetanos, Cirlot hila una mitología del ojo que es a la vez una historia de la cultura y de la relación del arte con lo sagrado.

La presente edición trata de ser lo más fiel posible a la original, e incluye veintidós imágenes que en su mayor parte fueron seleccionadas por Cirlot, así como el facsímil de una postal con la fotografía del ojo caodaísta, manuscrita y conservada en los archivos personales del autor.

Cirlot, Juan Eduardo
El ojo en la mitología. Su simbolismo
Formato: 10 x 21 cm
88 páginas
PVP: 18 euros
ISBN: 978-84-949725-5-3

WK

Contacto: Elisabet Riera (editora). Tel: 610473890. info@wunderkammer.es
Major, 4. 17731 Terrades (Girona). www.wunderkammer.es